

Zertifikatsausbildung - 3 Tage

Manager(in) für Fundraising & gemeinnützige Fördergelder



Zertifikatsausbildung

Manager(in) für Fundraising & gemeinnützige Fördergelder

Informationen

FINANZIELLE FREIHEIT!

„DIE CLEVERE KOMBINATION DER
LUKRATIVSTEN FÖRDERGELDER MIT
DEN RICHTIGEN FUNDRAISINGTOOLS“

Die Idee ist gut – aber das Geld fehlt?

Nicht nur aufgrund des zunehmenden Rückgangs staatlicher Leistungen ist das Einwerben von Spenden und Fördermitteln meist ein überlebenswichtiger Bestandteil, um die eigenen Ressourcen und Aktivitäten dauerhaft zu sichern.

Dabei stellt die öffentliche und private Hand (z.B. Stiftungen, Soziallotterien etc.) hunderte von Fördermöglichkeiten bereit. In Kombination mit den richtigen Fundraising- und Spendentools entsteht so erst der richtige „Förderboost“.

Gefragte Partner in Non-Profit-Organisationen

Als zertifizierte(r) Manager(in) für Fundraising und gemeinnützige Fördergelder sind Sie ein(e) gefragte(r) Partner(in) und Mitarbeiter(in) bei allen Trägern der Kultur-, Bildungs- und Sozialwirtschaft sowie bei allen sonstigen Non-Profit-Organisationen, Vereinen und Stiftungen.

Mit diesem Zertifikatslehrgang reagiert die Deutsche Fördermittelakademie auf den zunehmenden Bedarf des Arbeitsmarktes und der Gemeinwirtschaft an examinierten Fördermittelexperten.

Praxisnah und innovativ

Die Weiterbildung ist praxisnah und innovativ konzipiert. Viele Beispiele aus der Fundraising- & Fördermittelpraxis sowie ein Übungskonzept, das mitlaufend zur Ausbildung erstellt wird, bereiten die Teilnehmer auf ihre Förderpraxis vor.

Sie lernen, ihr Wissen gezielt und effektiv für ihren Aufgabenbereich zu nutzen und auch auf zukünftige Herausforderungen der Förderpraxis anzuwenden.

Inhalte

Inhalte der Ausbildung

Die Zertifikats-Ausbildung findet an drei Schulungstagen statt und erstreckt sich über insgesamt 24 UE á 45 Minuten.

Im Rahmen dieser Zertifikats-Ausbildung werden die Teilnehmer*innen in die Welt der gemeinnützigen Fördergelder, des Fundraisings und des Spendenwesens eingeführt.

Ihnen werden eine **Vielzahl an kommunalen Förder- und Fundraisingmöglichkeiten vorgestellt**. Der Schwerpunkt der Ausbildung liegt in der Vermittlung der Kunst, die geeigneten Fördermittel mit den optimalen Fundraising-Tools möglichst clever zu kombinieren (Förderboost).

So entsteht eine **Maximierung der Einnahmen um mehrere hundert Prozent**. Die so gewonnene finanzielle Freiheit ermöglicht der Organisation die Umsetzung ALLER ideellen Ziele.

Das Übungskonzept

NUR die Übung macht den Meister! Im Laufe der Ausbildung erstellen die Teilnehmer*innen ein **praxisorientiertes und integriertes Fundraising- und Fördermittelkonzept**.

Das Konzept wird in den Praxisübungen am Ende jedes Moduls realitätsnah Schritt für Schritt erstellt. Es ist das Herzstück der Ausbildung.

Im letzten Modul wird das Konzept im Rahmen eines "innovativen" Fundraising-Pitches präsentiert. Für sämtliche Übungen existieren Musterlösungen. Zudem werden sämtliche Ergebnisse besprochen und evaluiert.

Zielgruppe

Mitglieder und Mitarbeiter(innen) von Vereinen, gemeinnützigen Organisationen & Trägern der Kultur-, Bildungs- und Sozialwirtschaft sowie von sonstigen freien Trägern.

Lehrgangsziel

Die Teilnehmer(innen) werden befähigt, die lukrativsten Förder- und Fundraisingmittel zu recherchieren und sie im Rahmen eines ganzheitlichen Konzepts einzuwerben.

Zertifikatsausbildung

Manager(in) für Fundraising & gemeinnützige Fördergelder

Teilnehmer & Termine

Inhalte der Ausbildung

24 Unterrichtseinheiten = Sechs Module an drei Tagen

Modul 1: Die Welt der Fördergelder & des Fundraisings

- Vorstellung der Ausbildung
- Das integrierte Fördermittel- und Fundraisingkonzept
- Potenzial- und Alltagsanalyse
- Arbeitsauftrag: Konzeption der Potenzial- & Alltagsanalyse

Modul 2: Private Mittel - Stiftungen & Soziallotterien

- Private Fördergelder: Stiftungsmittel, Soziallotterien & Co.
- Lukrative Förderungen durch Unternehmen
- Überführung der Projektidee in die Machbarkeit
- Arbeitsauftrag: Erstellung einer Machbarkeitsanalyse

Modul 3: Fundraising, Spenden & Co.

- Einführung in das effektive Fundraising- & Spendenwesen
- Best-Practice: Die besten Spenden- & Fundraisingtools
- Projektbeschreibung & Planung der Fundraisingaktivitäten
- Arbeitsauftrag: Aufbau eines Finanzierungs-Portfolios

Modul 4: Fördermittelsoftware & öffentliche Förderungen

- Effektives Fundraising: Die richtige Funding-Software
- Öffentliche Fördermittel & weitere Fundraising-Beispiele
- Planung der Fundraising-Aktivitäten im Detail
- Arbeitsauftrag: Die strukturierte Vorhabensbeschreibung

Modul 5: Erfolgsfaktor Networking & Öffentlichkeitsarbeit

- Evaluierung der Stakeholder & Planung der Aufgaben
- Arbeitsauftrag: Umsetzung einer Stakeholder-Analyse
- Social Media & Öffentlichkeitsarbeit im Fundraising
- Bis zu 500% mehr Fundraisingmittel durch Targeting

Modul 6: ...und rede darüber - der Fundraisingpitch

- Risikoportfolio, Controlling und Projektabschluss
- Die Geldgeber mit einem innovativen Pitch überzeugen
- Erfolg ist planbar: Das schnelle Drehbuch zum Pitch
- Arbeitsauftrag: Durchführung eines Funding-Pitches

Sonstige Informationen

Abschluss

„Manager*in für Fundraising und
gemeinnützige Fördergelder (DFA)“

Methodik

In der Ausbildung findet ein regelmäßiger Wechsel von Informations- und Trainingssequenzen mit Gruppenarbeiten, Diskussionen und Übungen statt. Die Teilnehmer*innen werden animiert kreative Lösungen zu finden. Sie werden so in die Lage versetzt ein individuelles Setting zu entwickeln.

Ausnahmslos alle praktischen Übungen beziehen sich auf das Übungskonzept, das im letzten Modul präsentiert wird. Ein stringenter Praxisbezug ist so von Anfang bis Ende gewährleistet. Ferner wird den Teilnehmern Raum und Zeit zum Austausch und zum Networking untereinander gegeben

Leiter der Ausbildung

Unsere Seminarleiter sind zertifizierte und erfahrene Fördermittelprofis. Sie beraten seit vielen Jahren Kommunen und öffentliche Träger. Zudem sind sie für verschiedene Verbände und Akademien, wie z.B. für die IHK-Rheinessen oder die Akademie des Paritätischen Wohlfahrtsverbandes, als Fördermittelexperten und -ausbilder tätig.

Kosten

Der Teilnahmebetrag für die Online-Ausbildung einschl. ausführlicher Ausbildungsunterlagen zzgl. der gültigen MwSt. beträgt **690,- EUR** pro Person.

Deutsche Fördermittelakademie

Gemeinnützige Fördermittel (Non-Profit)
Loft- und Ateliermeile Süd / Zollstockgürtel 59
50999 Köln
Email: office@foerdermittelakademie.de